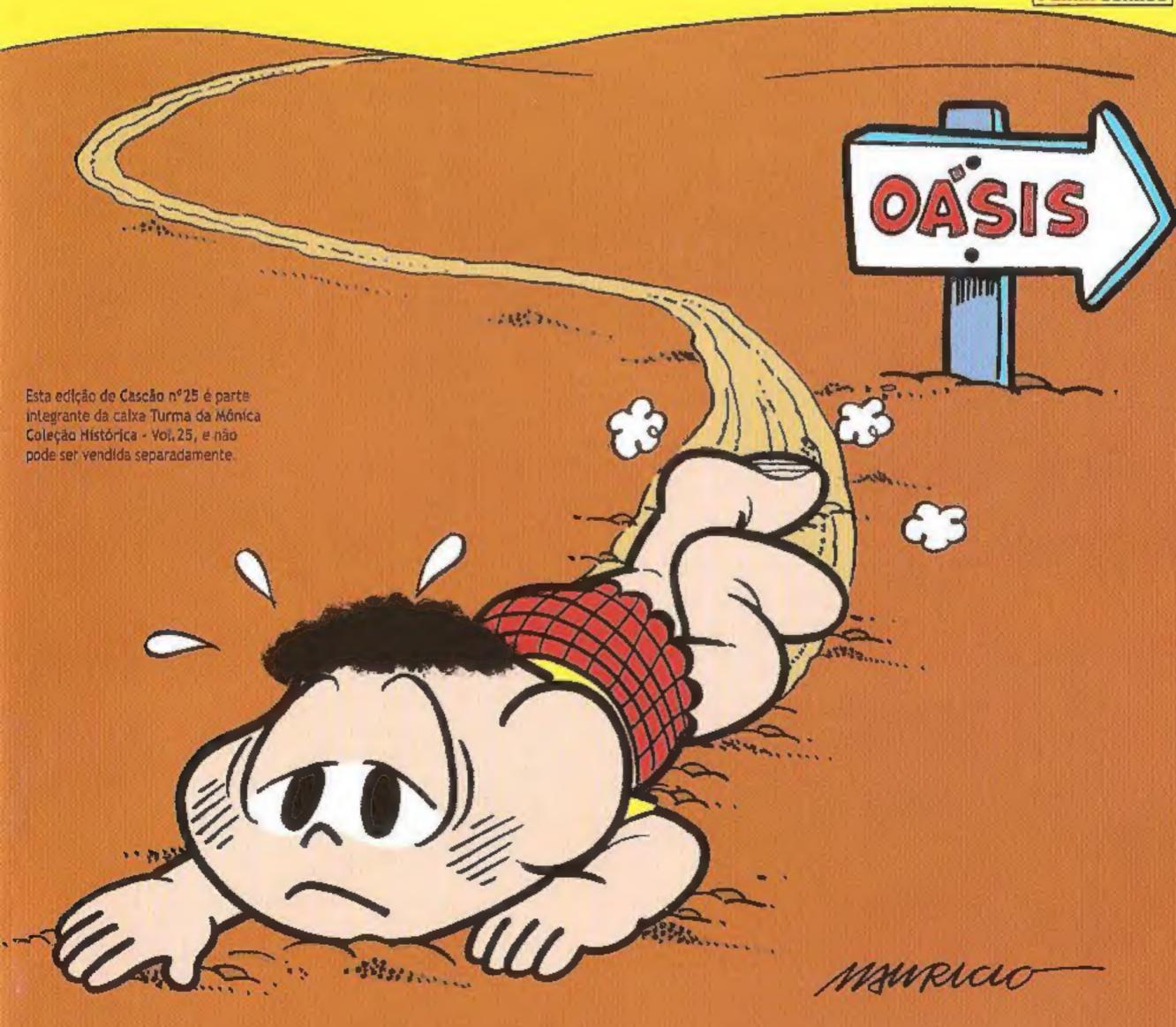




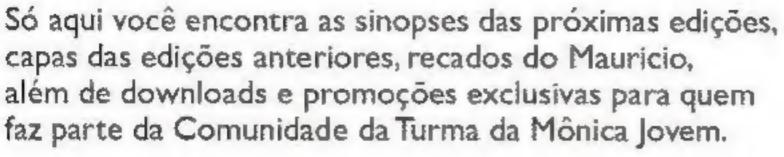




Panini comics



TODA A SUA TURMA PERTINHO DE VOCÊ, TAMBÉM PELA INTERNET.









facebook

Seattle Marie

O AMOR ESTÁ NO AR.

Cartão virtual é cuisa de passade.

Que tal participar de uma ação

exclusiva no Facebook?

Turms de Hônics Jovens

Baile à Parkasia

do quê? Foçe sua

montagein com as

máscaros especiais

Voce val se fentasier

www.turmadamonicajovem.com.br

\$ 19140

Desello AfCapa O Deseño da 4º Capa

se encerrou, e ve a

confere em primeira

ilups, ohn

Turma da Mônica Jovem Conectada em você 🖗

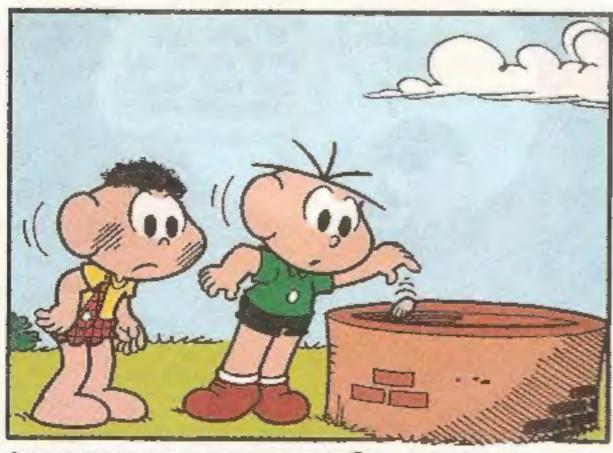


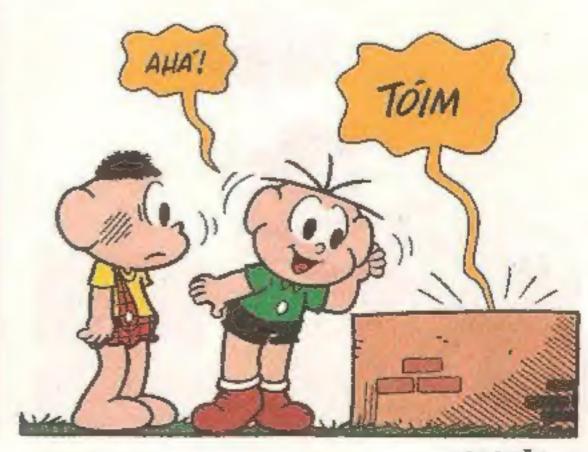
CASCÃO A MASÃO DO CETO







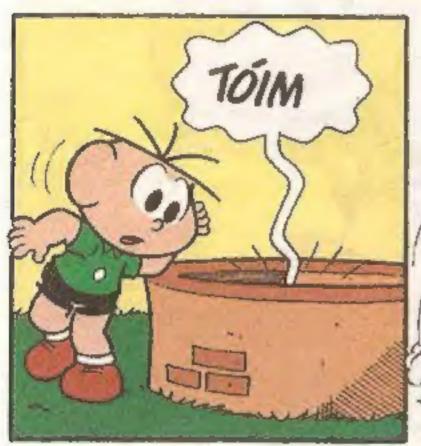




© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2011





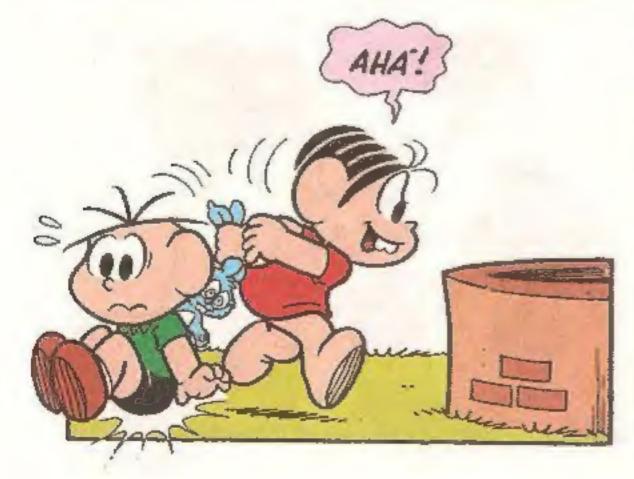








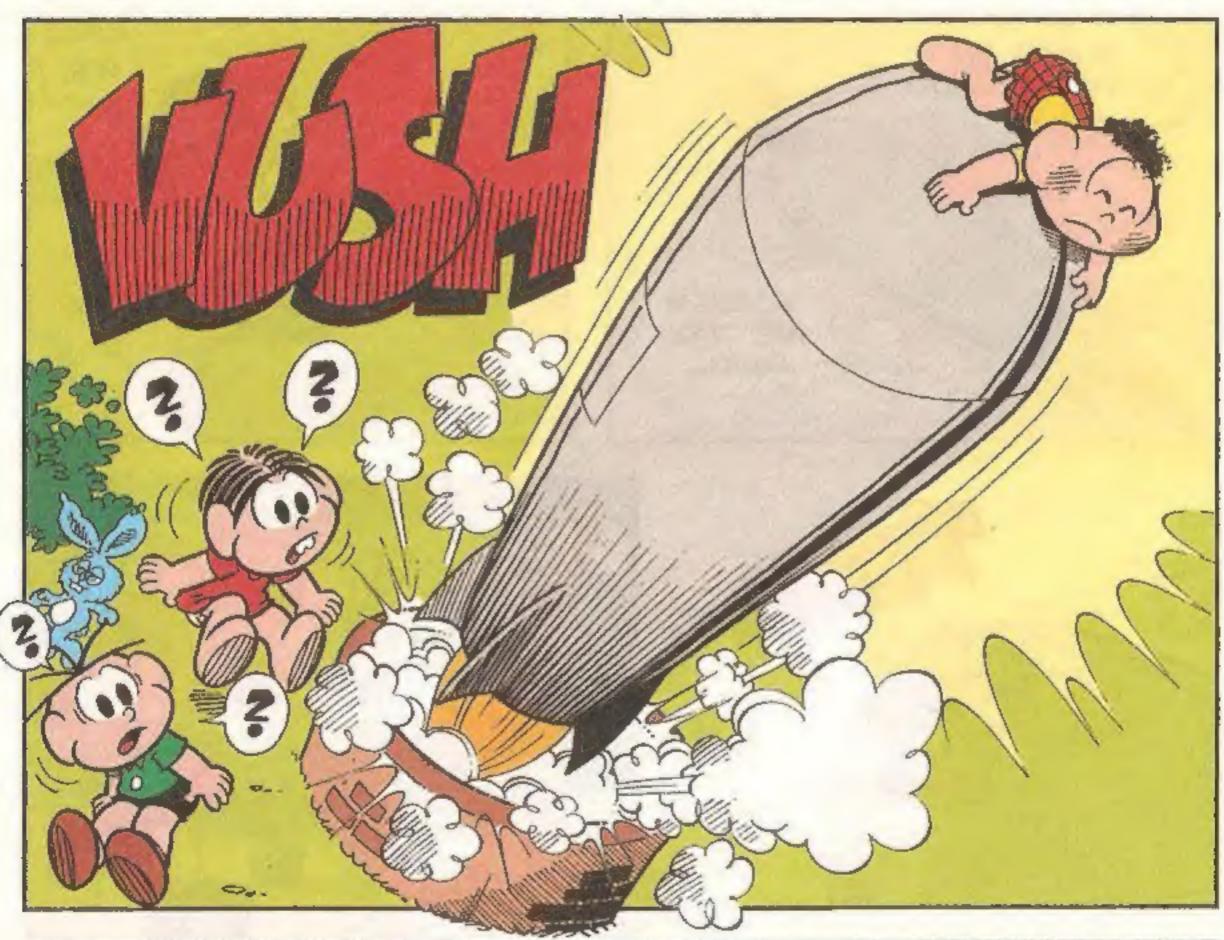












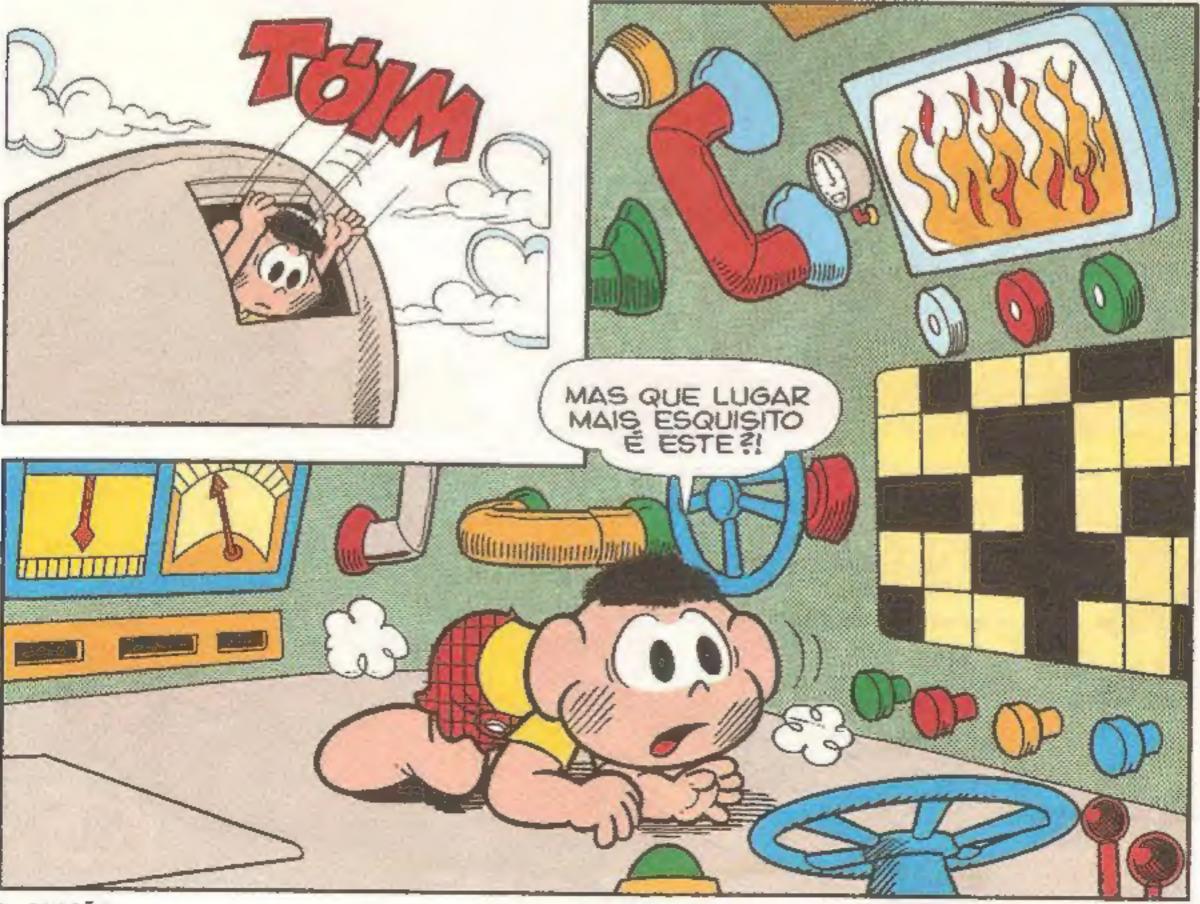










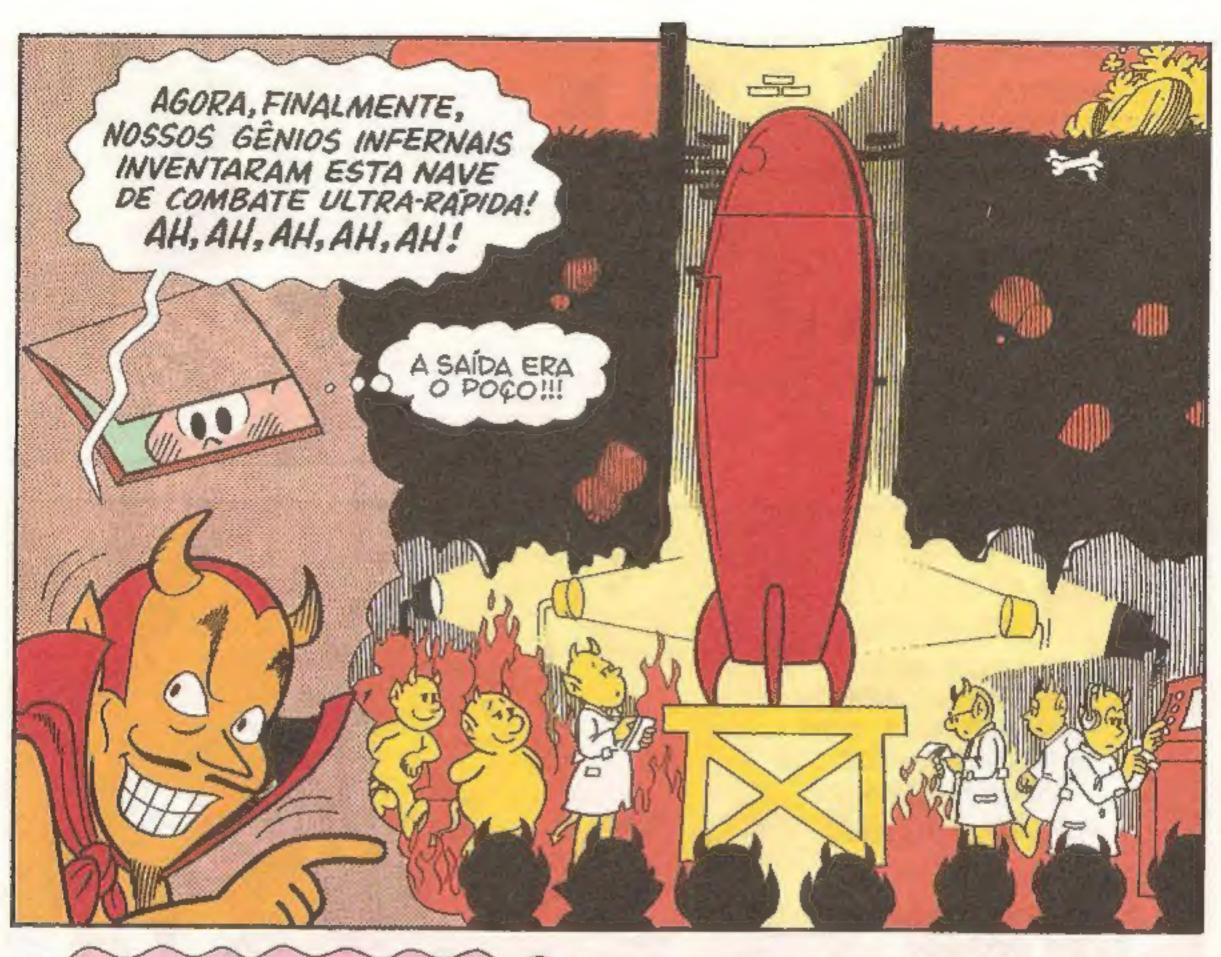


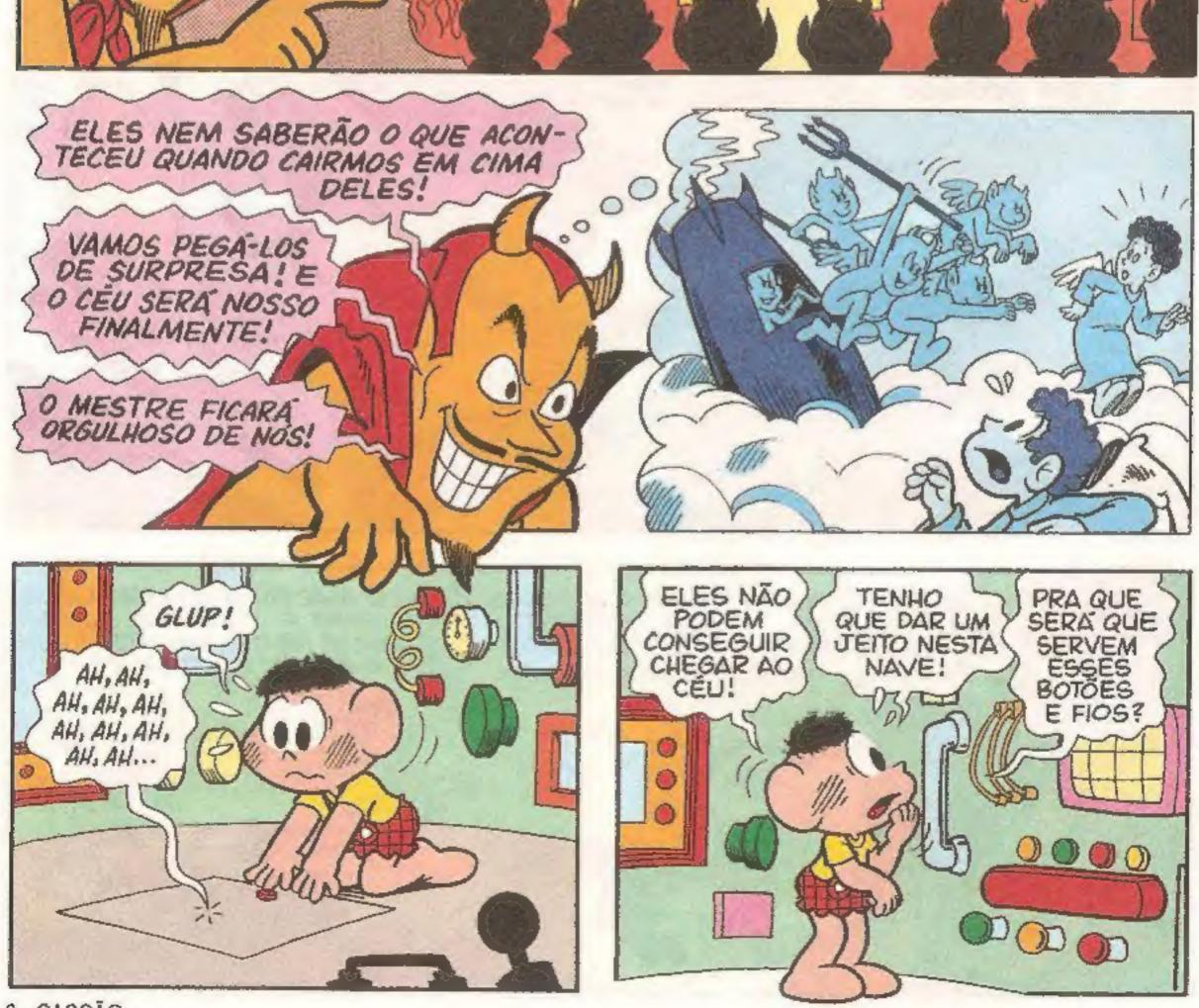


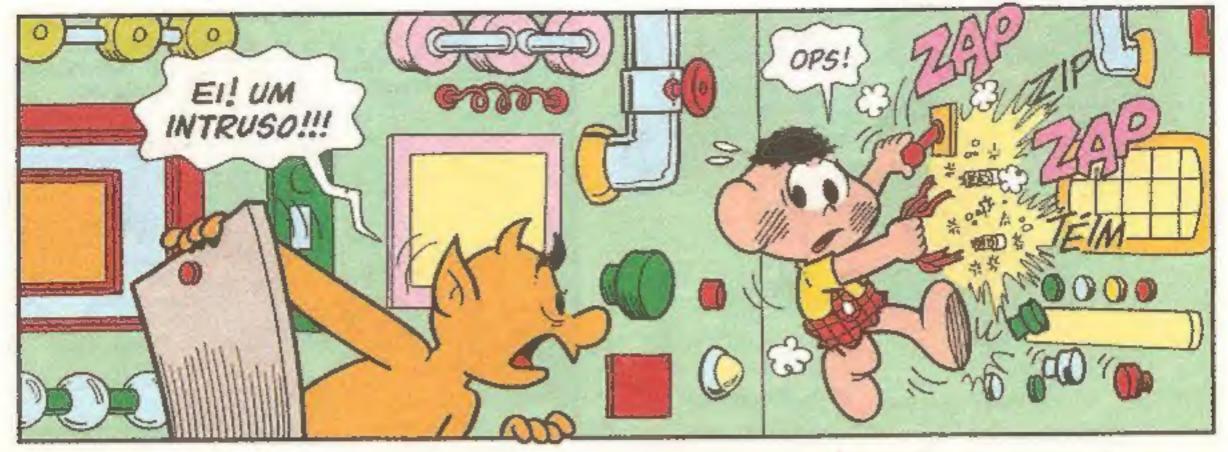






































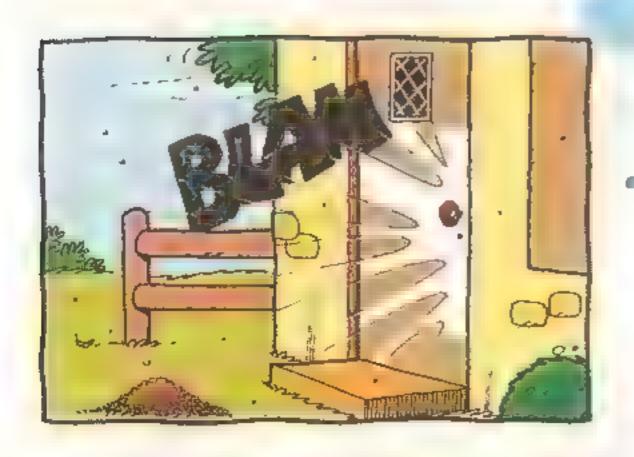




ançada
em junho
de 1983,
custando
Cr\$ 140,
a edição
abriu com
A Invasão



do Céu. É um tema que dá pano pra manga, mas história é curta e direta. É que, nas revistas quinzenais da Turma (Cascão, Chico e Magali), raramente as aventuras tinham mais de 12 páginas. E se na época era comum diabinhos serem os vilões, hoje eles estão praticamente abolidos das publicações da Turminha.



is uma das raras
historinhas solo do Zé
Cremadinho, aqui chamado
apenas de Cremadinho. Ele
é um daqueles personagens
criados para ser figurantes,
que depois ganham um nome,
uma aparência, até se tornarem
fixos. Mesmo sendo um
punhadinho de cinzas,

também encontrou o seu lugar ali no cemitério do Penadinho.

vai bem na onda do filme E.T.

O Extraterestre. Nela, Cascão contracena com o Zé Luís, que, numa onda de inocência, embarca na teoria conspiratória de algum livro e acha que todo mundo é alienígena. A história começa e acaba com duas piadinhas de metalinguagem: o Cascão zoa com



a revista da Mônica, enquanto toda a história se passa, literalmente, num gibi. Por fim, as coisas que aparecem e hoje não são mais usadas: crianças com pistolas, homem fumando e o Zé Luís

assumir que cola nas provas...



briga com um cachorro da vizinhança em Me Segura, Senão... Vale notar que o rival tem "cabelo" (e parece um bigode), assim como Duque, um dos raros coadjuvantes que viraram personagens fixos do "elenco". Mas a curiosidade fica para o fato

de Bidu e o outro cachorro falarem na presença do Franjinha. Isso só acontece quando o cãozinho azul está longe do seu dono ou no seu universo de metalinguagem.

presença na revista em O Negócio. E mostram que não só a presença, mas a própria evocação deles pode gerar polêmica. Nesse roteiro, há cifras referentes à moeda da época, como cem mil e dez milhões de cruzeiros.



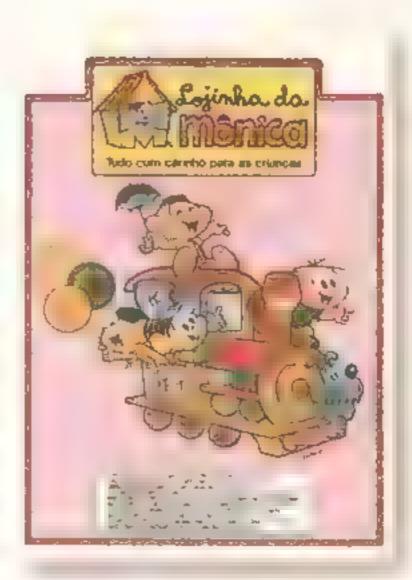


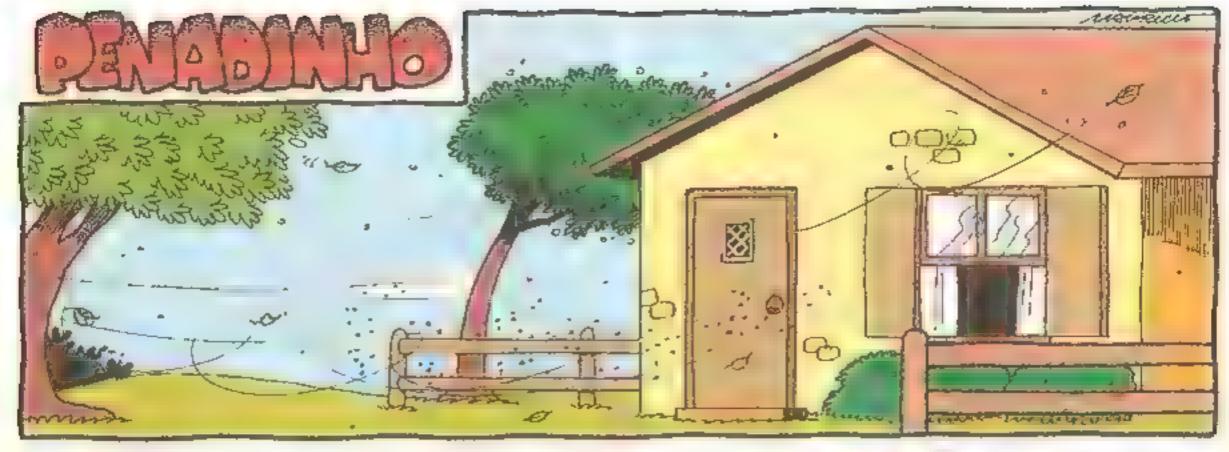


nquanto o
Cebolinha sempre
se envolvia na
construção de
mirabolantes
planos infalíveis,
Cascão se divertia
de outras formas.
Várias vezes, ele
apareceu (isso
continua até hoje)
vestido de superherói. Em Não É
Mole Ser Super-

Herói, ele se fantasia de Supercascão. Até aí tudo bem, se a trama não tivesse perigosos bandidos armados. Assaltos, armas, raptos e tudo que envolva violência não são mais bem-vistos nos gibis.

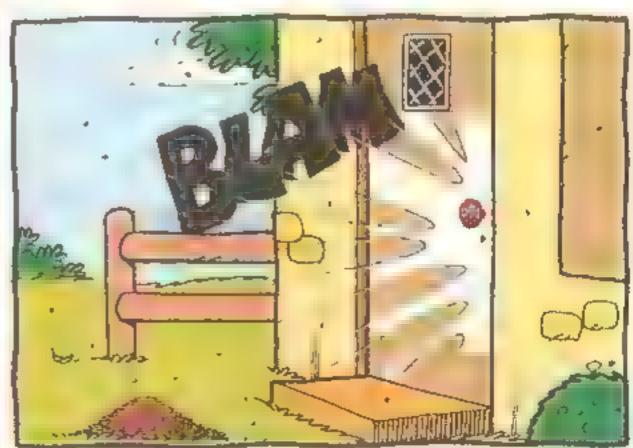
esta edição, houve apenas uma página publicitária ligada a Turminha: a da Lojinha da Mônica, que vendia produtos relacionados aos personagens. Essa propaganda já havia sido publicada anteriormente















WOOD ELES ESTAD ENTRE NOS!











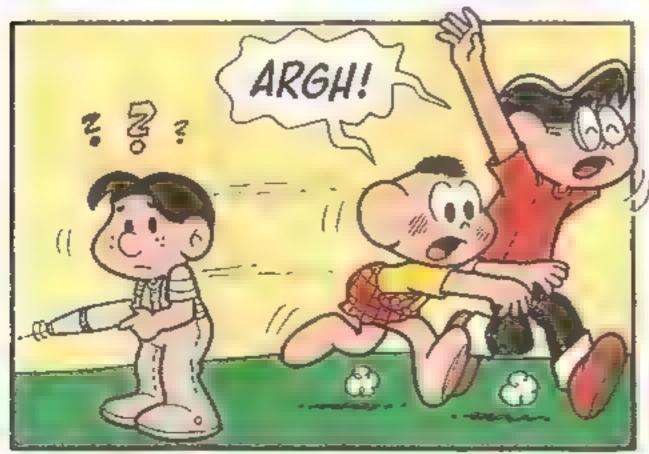








































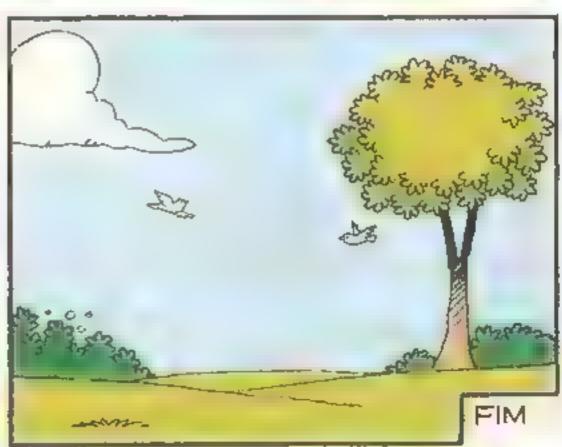














Bichen ME SEGURA, SENAD...























22 - CASCÃO







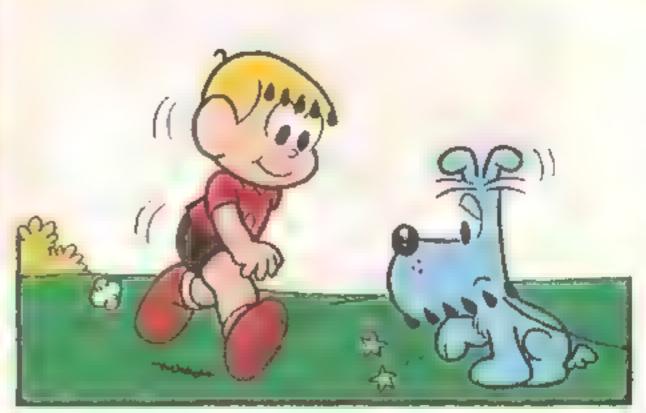




















24 - CASCÃO

ATEM DO PENEDINO POR MILES SOCIAL DE LA CONTROL DE LA

















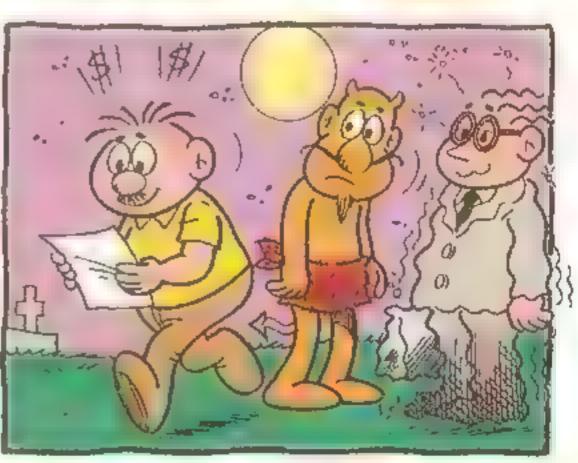
















28 - CASCÃO

CASSA

MOE MUE SER SUPER-HERO



















































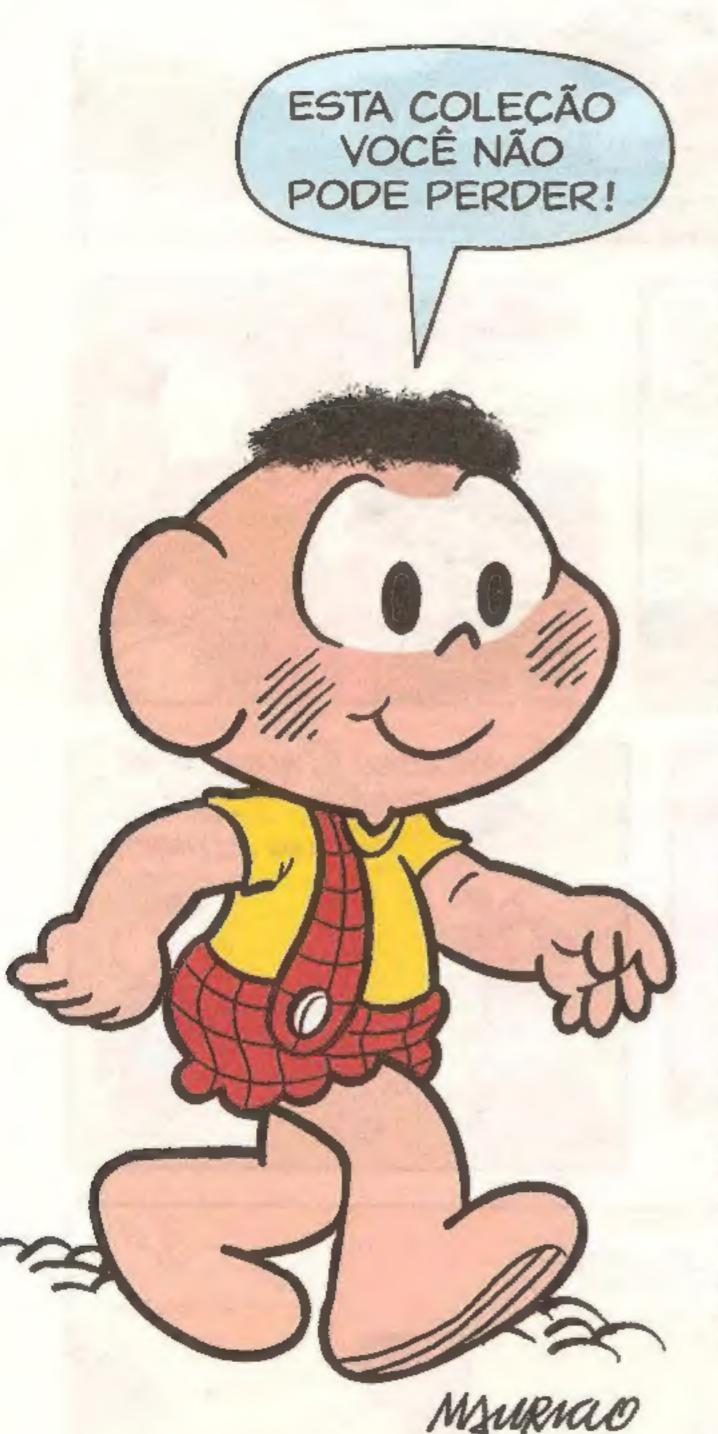












Penni comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 25 - Setembro de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Sénior: Emerson Agune / Editora-assistente: Tatiana Yeshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukul Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A. CEP 06045-390 - Osasco - SP



Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redeção e Publicidade: Atameda Calapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens a nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência; Martha Ochsenholer Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunea de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionals que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

O 1983, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2º a 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3512-9614 Belo Norizozte (31) 3508-9416 Curtiba (41) 3012-9714 Florianopolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilla (61) 3246-7014 Goldwin (62) 3412-1003 Salvedor (71) 4062-9340 internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

Disk Banca

Mimeros atraxados poderão sar aciquiridos, diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição, 7 de Setembro. Dia da Independência do Brasil



www.monica.com.br • www.maquinadequadrinhos.com.br

